

顧客本位の業務運営に関する方針（F D宣言）

共盛自動車工業株式会社は、新車中古車の販売・钣金塗装・車検・整備・レンタカーなど幅広い車関連サービスを展開し、お客様のカーライフを総合的にお支えします。損害保険代理店としても、お客様の安心と信頼を第一に考え、以下の方針に基づき「顧客本位の業務運営」を実践してまいります。

1 お客様本位の提案と最善の利益の追求

お客様のライフスタイルやお車の使用状況に寄り添い、最適な保険商品をご提案いたします。保険のお手続きはタブレットやP Cを使用し対面で丁寧にご案内することで、視覚的にも分かりやすいご説明を心がけています。一人ひとりのお客様に合わせた、納得感のある保険選びをサポートいたします。

2 当社では以下の保険会社の商品を取り扱っており、多様なニーズにお応えします。

- ・東京海上日動火災保険株式会社
- ・あいおいニッセイ同和損害保険株式会社
- ・三井住友海上火災保険株式会社
- ・損害保険ジャパン株式会社
- ・ソニー損害保険株式会社（媒介）
- ・J A 共済（一部取り扱っていない店舗もあります。）

保険会社の都合に偏ることなく、中立な立場で最適な保険選択をサポートいたします。

3 利益相反の適切な管理

保険会社との関係にとらわれることなく、お客様にとって最善の選択が出来るよう、公平かつ中立な立場で保険商品をご提案いたします。利益相反の可能性がある場合には適切に管理し、透明性のある業務運営を行います。

4 分かりやすい情報提供

保険の内容・補償範囲・免責事項など、重要な情報は専門用語を出来る限り避け、分かりやすく丁寧に説明します。お客様が理解・納得したうえでご契約いただけるよう努めます。

5 社員教育とサービス品質の向上

社員一人ひとりが誠実かつ専門的な対応が出来るよう、損害保険に関する知識の習得と接客力向上に努め、お客様に信頼される代理店であり続ける事を目指しています。

6 お客様の声を活かす体制づくり

お客様からのご意見・ご要望を真摯に受け止め、今後のサービスや対応の改善に活かしてまいります。より良い保険代理店業務を目指し、継続的な見直しと改善を行います。

今後について

この方針は、お客様のニーズや社会環境の変化に応じて定期的に見直しを行い、当社ホームページ等で継続的に公表いたします。

- ・デジタル手続き率 2025年度目標：74% （2024年度実績：70.3%）
- ・社内研修実施回数 2025年度目標：4回 （2024年度実績：1回）
- ・お客様アンケート回答率 2025年度目標：10% （2024年度実績：7.3%）